

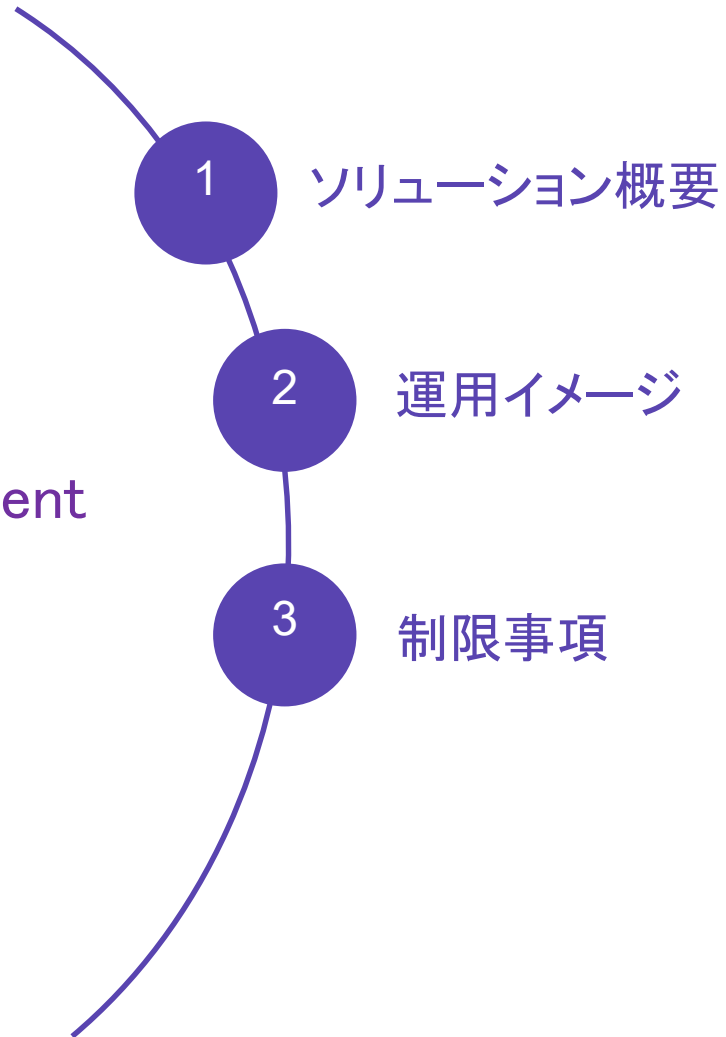
# イベント管理を効率化する Event Management Solution (EMS) のご紹介

株式会社マルケト  
ソリューションコンサルタント  
廣川 侑



# Agenda

## Event Management Solution



# Agenda

Event Management  
Solution

1

ソリューション概要



# Event Management Solution (EMS) とは

イベント/セミナー業務の効率化を望む担当者様からのニーズに応えるべく、Marketoテクニカルコンサルチームが開発し、サービスを提供しています。

Marketoの標準機能ではなく、AWS上で稼働するEMS Appと連携させて利用します。

ご利用には、初期のセットアップとサブスクリプションの費用が必要です。  
詳細は、担当営業までお問い合わせください。



# イベント/セミナー担当者が望む機能

Event Management Solution (EMS) は特にニーズの多い機能をカバー

イベントマーケティングに必要な機能	Marketo標準カバー	EMSカバー
ランディングページ/登録フォーム	○	
申込受付メール/リマインドメール	○	
キャンセル受付	○	
申込者リスト管理/出力	○	
来場ステータス管理	○	
お礼メール/事後フォローメール	○	
配信タスクのカレンダー管理	○	
プログラムの複製による量産	○	
定員管理	×	○
申込期間管理	×	○
キャンセル待ち受付	×	○

# ソリューション概要

定員到達時、申込終了日到達時のページ切替を自動化し効率的なイベント/セミナー運営を可能に

## 通常受付時



12月11日 (火) 14:30 ~ 16:00 (受付 14:00)  
マーケティングオートメーション  
活用と導入検討のポイント

テクノロジーの進化と共に、お客様の情報収集や製品・サービスの選定方法も多様化しています。そのような変化に伴い、「マーケティングオートメーション」のようなマーケティングテクノロジーにも興味・関心が集まっており、多くの企業が導入・活用することで成果を創出しています。

ただ、「マーケティングオートメーションって何ができるのか?」「自社のビジネスに適しているのか分からない」「導入検討時、導入後にどんなことをすれば良いのか分からない」などの疑問・不安をお持ちの方もいらっしゃると思います。

そこで本セミナーでは、昨今のマーケティングトレンドに触れながら、

- いま企業や消費者を取り巻く環境で起きている変化
- マーケティングオートメーションとは何か?
- Marketoのビジネスユースケース・活用事例
- 成業創出までのステップと導入検討のポイント

についてご紹介致します。

### 《セミナー概要》

日程： 2018年12月11日 (火) 14:30 ~ 16:00 (受付 14:00)  
場所： エビスビル「EBIS303」5階 カンファレンススペースA  
住所： 東京都渋谷区恵比寿1-20-8 エビスビル「EBIS303」5階  
定員： 30名  
対象： マーケティングオートメーション導入をご検討中の事業者様  
費用： 無料

### 登録

姓:

名:

メールアドレス:

会社名:

電話番号:

職種:

選択して下さい

送信

## 申込受付終了ページ



12月11日 (火) 14:30 ~ 16:00 (受付 14:00)  
マーケティングオートメーション  
活用と導入検討のポイント

本セミナーのお申込み受付は終了しました。  
多数のお申込みありがとうございました。

テクノロジーの進化と共に、お客様の情報収集や製品・サービスの選定方法も多様化しています。そのような変化に伴い、「マーケティングオートメーション」のようなマーケティングテクノロジーにも興味・関心が集まっており、多くの企業が導入・活用することで成果を創出しています。

ただ、「マーケティングオートメーションって何ができるのか?」「自社のビジネスに適しているのか分からない」「導入検討時、導入後にどんなことをすれば良いのか分からない」などの疑問・不安をお持ちの方もいらっしゃると思います。

そこで本セミナーでは、昨今のマーケティングトレンドに触れながら、

- いま企業や消費者を取り巻く環境で起きている変化
- マーケティングオートメーションとは何か?
- Marketoのビジネスユースケース・活用事例
- 成業創出までのステップと導入検討のポイント

についてご紹介致します。

### 《セミナー概要》

日程： 2018年12月11日 (火) 14:30 ~ 16:00 (受付 14:00)  
場所： エビスビル「EBIS303」5階 カンファレンススペースA  
住所： 東京都渋谷区恵比寿1-20-8 エビスビル「EBIS303」5階  
定員： 30名  
対象： マーケティングオートメーション導入をご検討中の事業者様  
費用： 無料

## キャンセル待ち受付ページ



12月11日 (火) 14:30 ~ 16:00 (受付 14:00)  
マーケティングオートメーション  
活用と導入検討のポイント  
(キャンセル待ち受付)

テクノロジーの進化と共に、お客様の情報収集や製品・サービスの選定方法も多様化しています。そのような変化に伴い、「マーケティングオートメーション」のようなマーケティングテクノロジーにも興味・関心が集まっており、多くの企業が導入・活用することで成果を創出しています。

ただ、「マーケティングオートメーションって何ができるのか?」「自社のビジネスに適しているのか分からない」「導入検討時、導入後にどんなことをすれば良いのか分からない」などの疑問・不安をお持ちの方もいらっしゃると思います。

そこで本セミナーでは、昨今のマーケティングトレンドに触れながら、

- いま企業や消費者を取り巻く環境で起きている変化
- マーケティングオートメーションとは何か?
- Marketoのビジネスユースケース・活用事例
- 成業創出までのステップと導入検討のポイント

についてご紹介致します。

### 《セミナー概要》

日程： 2018年12月11日 (火) 14:30 ~ 16:00 (受付 14:00)  
場所： エビスビル「EBIS303」5階 カンファレンススペースA  
住所： 東京都渋谷区恵比寿1-20-8 エビスビル「EBIS303」5階  
定員： 30名  
対象： マーケティングオートメーション導入をご検討中の事業者様  
費用： 無料

### 登録

姓:

名:

メールアドレス:

会社名:

電話番号:

職種:

選択して下さい

送信

通常のLPを表示

申込受付終了日到達時に  
受付終了LPを表示

定員到達時にキャンセル  
待ち受付用LPを表示

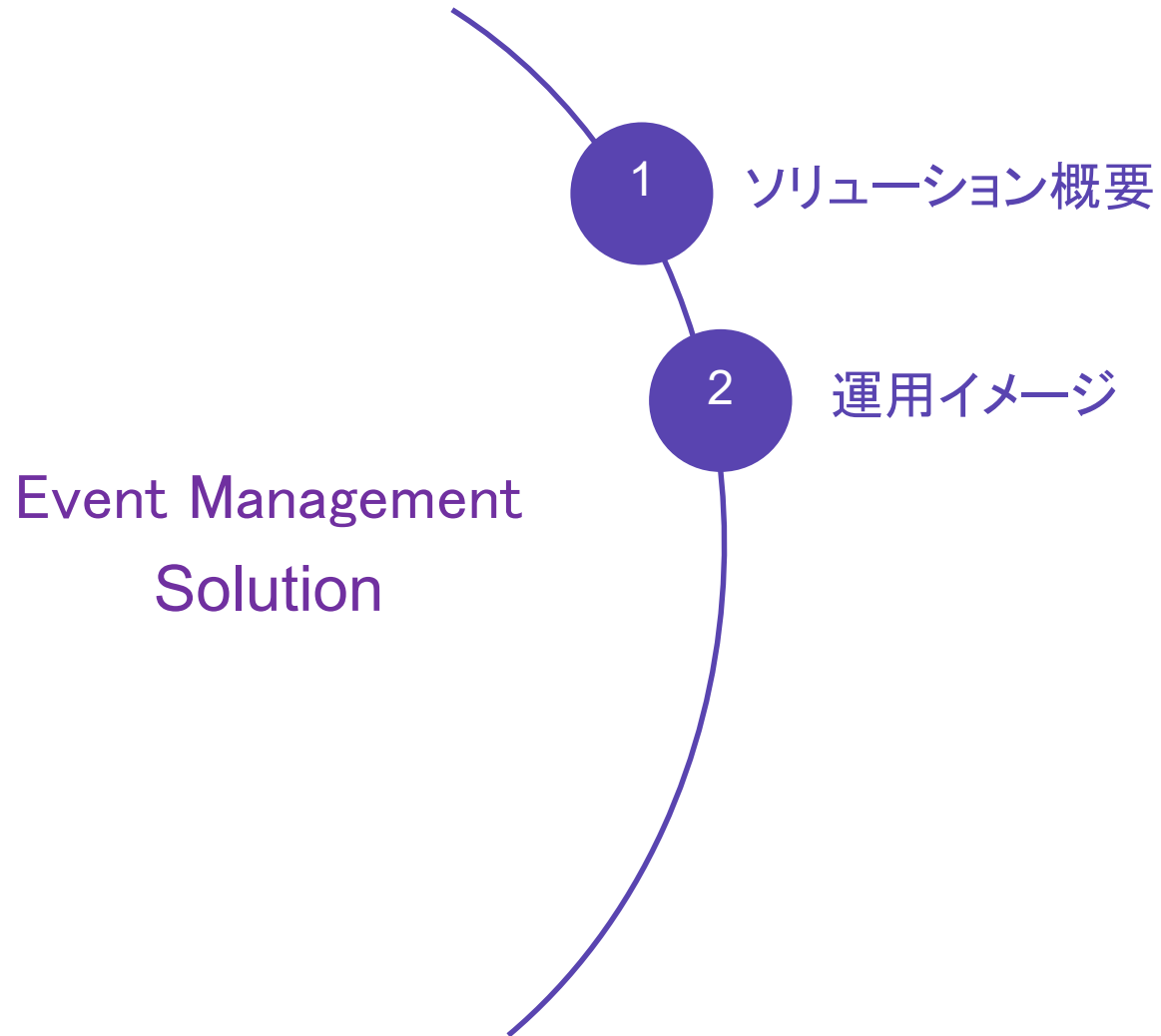
# EMSを利用するメリット

以下のイベント/セミナー業務に関する課題を解消

業務	現在の作業	課題	EMS導入後
定員管理	<ul style="list-style-type: none"><li>申込数を確認するためにマルケトにログインして確認または、デイリーのレポートで確認。</li><li>定員到達時に手動でLPを修正し、承認する。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>都度ログインして申込数を確認したり、LPの修正作業の業務負担が大きい。</li><li>デイリーレポートは、GTM0時にしか配信できず、タイムリーな対応が難しい。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>定員到達時に申込終了ページまたはキャンセル待ち受付ページに自動的に誘導されるため、定員以上の申込を制御できる。</li><li>申込数確認やLP修正作業が不要となる。</li></ul>
申込期間管理	<ul style="list-style-type: none"><li>申込受付終了時間に合わせて手動でLPを修正し、承認する。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>申込受付終了時間に業務が縛られる。</li><li>営業時間外での作業が困難。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>申込終了日のAM0:01に申込終了ページに自動的に誘導されるため、受付終了処理作業が不要となる。</li></ul>
キャンセル待ち受付	<ul style="list-style-type: none"><li>運用が煩雑になるため、行っていない。</li><li>歩留まりを考えて定員到達後も申込を受け付けている。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>参加意思の強い顧客や見込の高い顧客が申込できずに機会損失を生む。</li><li>見込んだ歩留まりを超えた来場率の対応が困難である。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>定員到達時にキャンセル待ち受付ページに自動的に誘導することで、運用を効率化できる。</li><li>機会損失を回避できる。</li></ul>



# Agenda



# テンプレートプログラムを複製して使用

The screenshot displays the Salesforce Event Management interface. At the top, the user is logged in as 'Yu Hirokawa' with a 'Jep's Demo Account'. The main navigation bar includes 'Event Management TEMPLATE', 'アセット', 'セットアップ', 'マイトークン', and 'メンバー'. Below this, there are tabs for '新規作成' and 'イベントアクション'. A left sidebar lists various event management components like 'Landing Pages', 'Forms', and 'Smart Campaigns'. A context menu is open over the 'Event Management TEMPLATE' section, listing actions such as 'アセットの表示', '複製', and 'プログラムステータスのインポート'. The '複製' (Duplicate) option is highlighted by the mouse cursor. The main content area shows details for a 'Roadshow' event, including its date and time, and a list of members with a total count of 0.

Marketing Activity...  
新規作成 ▼ イベントアクション ▼

Event Management TEMPLATE

アセット セットアップ マイトークン メンバー

アセットの表示  
セットアップの表示  
マイトークンの表示  
メンバーの表示  
新規スマート キャンペーン  
新規ローカル アセット  
新規フォルダ  
複製  
削除  
プログラムステータスのインポート

Event Management TEMPLATE

Roadshow

2017年5月5日 8:25 PST (Jep Castelein による)

2017年5月5日 10:59 PST

• 未設定

Salesforce キャンペーン同期:  
実行結果  
メンバー総数: 0

# プログラムのマイトークンで設定可能

Local (10 Tokens)

	{{my.Event Edit - Capacity}}	0
	{{my.Event Edit - Close Date}}	Jan 1, 2050
	{{my.Event Edit - Name}}	event
	{{my.Event Edit - URL Event Closed}}	EDIT ME
	{{my.Event Edit - URL Registration}}	EDIT ME
	{{my.Event Edit - URL Wait List}}	EDIT ME
	{{my.Event Info - Current Registratio...	0
	{{my.Event Info - Published URL}}	placeholder
	{{my.Event Info - Status}}	placeholder
	{{my.Event Info - errors}}	placeholder

マイトークン名	データ型	必須	詳細
Capacity	数値	必須	申込を締め切る定員数を入力。
Close Date	日付	任意	申込受付終了日を入力。 設定日のAM0:01に申込を締め切る。
Name	テキスト	必須	告知用URL生成に使用されるイベント/セミナー名。 ※告知用生成ルールにて紹介
URL Event Closed	テキスト	任意	申込終了時に表示するのLPのURLを入力。
URL Registration	テキスト	必須	通常の申込受付LPのURL
URL Wait List	テキスト	任意	定員到達時に表示するLPのURLを入力。 ※キャンセル待ち受付or定員到達による受付終了
Published URL	テキスト	自動	お客様に告知するURLをEMSが生成し、自動登録。 ※告知用生成ルールにて紹介
Current Registration	数値	自動	現在の申込数をEMSがカウントし、自動登録。

マイトークン自体には必須チェック機能は無いため、必須のトークンは、運用ルールとして必ず登録してください。



# 複製後プログラムのマイトークン変更とPublishedURLの取得①

Jep's Demo Account      通知: 2    Yu Hirokawa    履歴    管理    コミュニティ    ヘルプ

【複製後】 Marketoセミナー2019 (EMS)    アセット    セットアップ    **マイトークン**    メンバー

マーケティング活動...    新規作成    イベントアクション    トークンの編集    トークンの削除

これらのトークンはこの名前付けルールを使用して参照可能です: {{my.My Token}}

タ...	トークン名	値	更新済み
ローカル (10 トークン)			
	{{my.Event Edit - Capacity}}	20	2019/01/22 19:23
	<b>Event Edit - Close Date</b>	<b>2019/01/31</b>	<b>2019/01/22 19:23</b>
	{{my.Event Edit - Name}}	キャンセル	2019/01/22 18:28
	{{my.Event Edit - URL Event Closed}}		2019/01/22 19:23
	{{my.Event Edit - URL Registration}}		2019/01/22 20:27
	{{my.Event Edit - URL Wait List}}		2019/01/22 19:24
	{{my.Event Info - Current Registratio...		2019/01/22 20:48
	{{my.Event Info - Published URL}}		2019/01/22 20:31
	{{my.Event Info - Status}}		2019/01/22 19:30
	{{my.Event Info - errors}}	2019-01-22 08:29P...	2019/01/22 20:29

検索...

- SFDC キャンペーン
- カレンダーファイル
- スコア
- テキスト
- メールスクリプト
- リッチテキスト
- 数字
- 日
- 画像

10 項目

# 複製後プログラムのマイトークン変更とPublishedURLの取得②

テンプレートプログラム内のスマートキャンペーンを実行し、URLを取得

The screenshot shows the Marketo interface for a campaign named "Update Event - Run This One". The left sidebar lists various marketing activities, including "Smart Campaigns" and "Update Event - Run This One". A modal window titled "1度実行" (Run Once) is open, showing options to "今すぐ実行" (Run Now) or "後で実行" (Run Later). The "Run Later" option is selected, with a date of 2019/01/23 at 00:30 in PST. Below the modal, there are buttons for "キャンセル" (Cancel) and "実行" (Run). A message at the bottom indicates that approximately 0 leads are blocked from email.

The screenshot shows the Marketo interface for a campaign named "【複製後】 Marketoセミナー2019 (EMS)". The "マイトークン" (My Tokens) tab is active, displaying a table of tokens. The table has columns for "トークン名" (Token Name), "値" (Value), and "更新済み" (Last Updated). The token "Event Info - Published URL" is highlighted, with its value "https://mktoevents.com/marketo-seminar" displayed in a red box. Below the table, there are buttons for "キャンセル" (Cancel) and "保存" (Save).

トークン名	値	更新済み
ローカル (10 トークン)		
{{my.Event Edit - Capacity}}	20	2019/01/22 19:23
{{my.Event Edit - Close Date}}	2019/01/31	2019/01/22 19:23
{{my.Event Edit - Name}}	marketo-seminar20190123	2019/01/22 18:28
{{my.Event Edit - URL Event Closed}}	http://info.castelein.net/Marketo2019E...	2019/01/22 19:23
{{my.Event Edit - URL Registration}}	http://info.castelein.net/Marketo2019E...	2019/01/22 20:27
{{my.Event Edit - URL Wait List}}	http://info.castelein.net/Marketo2019E...	2019/01/22 19:24
{{my.Event Info - Current Registratio...	0	2019/01/23 0:13
Event Info - Published URL	https://mktoevents.com/marketo-seminar	2019/01/22 20:31
{{my.Event Info - Status}}	キャンセル	2019/01/22 19:30
{{my.Event Info - errors}}	2019-01-22 08:29PM PST: [SYNC SUCCE...	2019/01/22 20:29



## Published URL（告知用URL） 生成ルール

http(s)://mktoevent.com/MA\_Seminar20181129/123/111-AAA-222

デフォルトではhttp(s)://mktoevent.com/" イベント名 "/" プログラムID "/" MunchkinID" となります。

- HTTP/HTTPSはインスタンス単位で選択可能です。
- mktoevent.comのドメインは自社ドメインで運用可能です。  
※ただしMarketo LPのドメインとは別のサブドメインが必要となります。
- イベント名は、マイトークンの「Name」で設定します。
- 告知用URLはプログラム単位で発行されるので、複数のプログラムでEMSを利用可能です。同時に集客するプログラムがあっても問題ありません。
- 告知用URLを集客メール、自社サイト内のリンクに使用する必要があります。



# Published URLにアクセス時に申込受付状況に合わせてLPを表示

Published URLのページ内iFrameでLPを出し分け

mktoevents.com/marketo-seminar20190123/1351/662-XAB-092

Marketeto  
An Adobe Company

Webinar 2019年1月23日 (水) 16:00 - 16:30開催

## イベント管理を効率化する、 Event Management Solution のご紹介

いつもMarketoをご利用いただきまして誠にありがとうございます。

Marketoをご利用いただいているお客様のなかには、イベント・セミナーの集客・申込み管理でご利用いただいている方も多くかと思ます。

ご利用いただくなかで、「定員を管理したい」「申し込み受付期間を決めたい」「定員後のキャンセル待ち受付をしたい」などのご要望もあるかと思ます。

そこで本セミナーでは、上記のようなご要望にお応えするMarketoのオプションサービス、Event Management Solution (EMS) をご紹介致します。

ご興味ございましたら、ぜひご参加ください。

<開催概要>  
日程 : 2019年1月23日 (水) 16:00 - 16:30  
担当 : 株式会社マルクト 廣川/石本

<セミナー内容>  
・Event Management Solution (EMS) の機能・利用用途のご紹介  
・EMSの運用イメージ  
・EMSをご利用いただく上での制限事項

参加申し込み

Name  
Company  
Email Address  
Phone

REGISTER NOW

通常LP

http://mktoevents.com/marketo-seminar20190123/1351/662-XAB-092

Marketeto  
An Adobe Company

Webinar 2019年1月23日 (水) 16:00 - 16:30開催

## イベント管理を効率化する、 Event Management Solution のご紹介

いつもMarketoをご利用いただきまして誠にありがとうございます。

Marketoをご利用いただいているお客様のなかには、イベント・セミナーの集客・申込み管理でご利用いただいている方も多くかと思ます。

ご利用いただくなかで、「定員を管理したい」「申し込み受付期間を決めたい」「定員後のキャンセル待ち受付をしたい」などのご要望もあるかと思ます。

そこで本セミナーでは、上記のようなご要望にお応えするMarketoのオプションサービス、Event Management Solution (EMS) をご紹介致します。

ご興味ございましたら、ぜひご参加ください。

<開催概要>  
日程 : 2019年1月23日 (水) 16:00 - 16:30  
担当 : 株式会社マルクト 廣川/石本

<セミナー内容>  
・Event Management Solution (EMS) の機能・利用用途のご紹介  
・EMSの運用イメージ  
・EMSをご利用いただく上での制限事項

※ 本セミナーは、Webセミナー形式での開催となります。

申込期間は終了しました。  
多数のお申し込みありがとうございました。

申込受付終了日到達時に  
受付終了LPを表示

http://mktoevents.com/marketo-seminar20190123/1351/662-XAB-092

Marketeto  
An Adobe Company

Webinar 2019年1月23日 (水) 16:00 - 16:30開催

## イベント管理を効率化する、 Event Management Solution のご紹介

いつもMarketoをご利用いただきまして誠にありがとうございます。

Marketoをご利用いただいているお客様のなかには、イベント・セミナーの集客・申込み管理でご利用いただいている方も多くかと思ます。

ご利用いただくなかで、「定員を管理したい」「申し込み受付期間を決めたい」「定員後のキャンセル待ち受付をしたい」などのご要望もあるかと思ます。

そこで本セミナーでは、上記のようなご要望にお応えするMarketoのオプションサービス、Event Management Solution (EMS) をご紹介致します。

ご興味ございましたら、ぜひご参加ください。

<開催概要>  
日程 : 2019年1月23日 (水) 16:00 - 16:30  
担当 : 株式会社マルクト 廣川/石本

<セミナー内容>  
・Event Management Solution (EMS) の機能・利用用途のご紹介  
・EMSの運用イメージ  
・EMSをご利用いただく上での制限事項

※ 本セミナーは、Webセミナー形式での開催となります。

キャンセル待ち申し込み

Name  
Company  
Email Address  
Phone

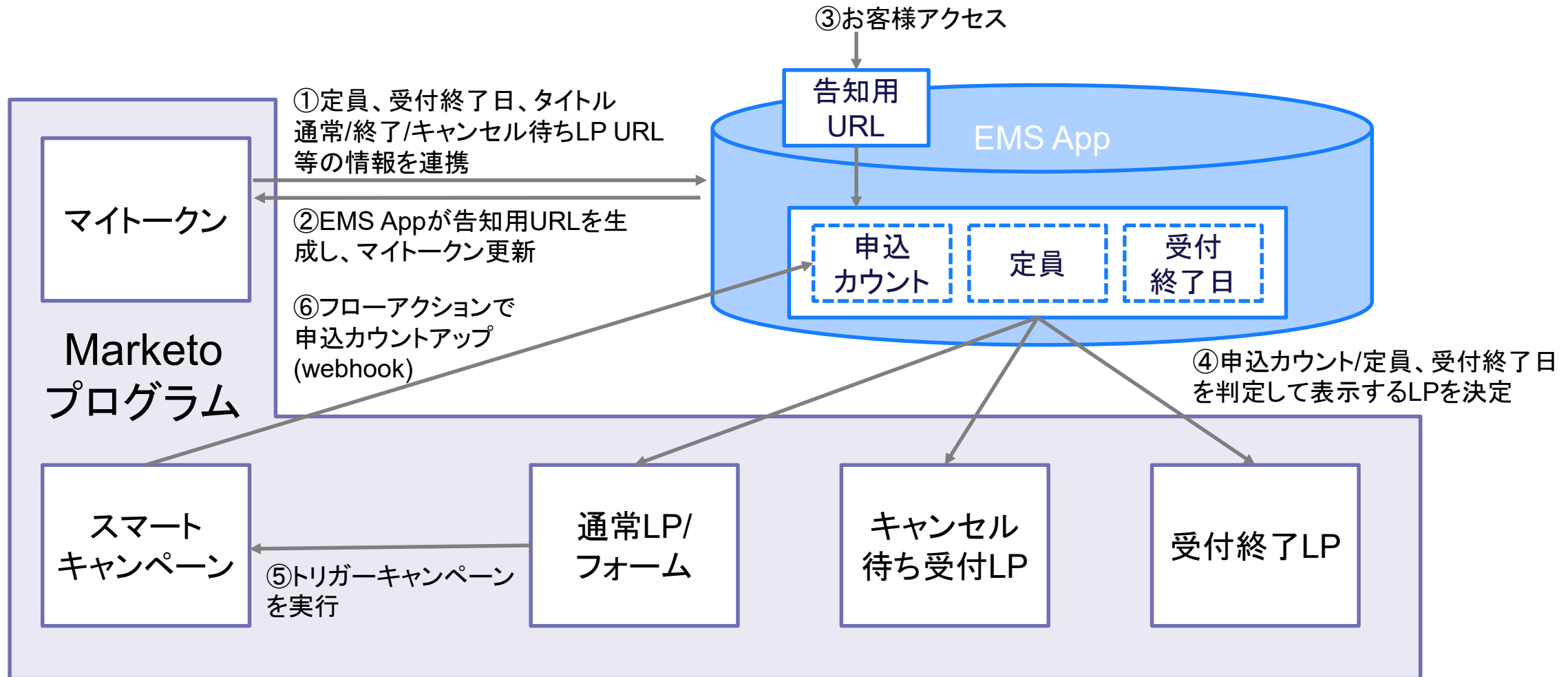
ADD TO WAIT LIST

既に定員に達しているため、キャンセル待ちでの受付となります。手慢了ください。

定員到達時にキャンセル  
待ち受付用LPを表示  
※フォームを利用せずに  
満席締め切り表示も可能



# EMSソリューション全体像



# 申込カウントアップWebhook設定

申込発生時にトリガースマートキャンペーンで実行

2.受付確認   スマートリスト   フロー   スケジュール   実行結果

新規作成   キャンペーンアクション   キャンペーンメンバーの表示

全フィルターを使用   すべて縮小表示   すべて展開

フォームの入力

フォーム名: 指定の値と等しい   フォローアップセミナー.セミナー申込フォーム

2.受付確認   スマートリスト   フロー   スケジュール   実行結果

新規作成   キャンペーンアクション   キャンペーンメンバーの表示

すべて縮小表示   すべて展開

1 - メールの送信

メール: フォローアップセミナー.申込確認メール

2 - ウェブフックを呼び出し

Webhook: Event Cap - Register

ウェブフック

新規ウェブフック   ウェブフックアクション

### Event Cap - Register

Details EDIT

URL:	https://api.mktoevents.com/v1/update-counter?munchkin_id={{system.munchkinId}}&program_id={{(program.id)}}&action=increment
Payload Template:	
Request Token	None
Encoding:	
Request Type:	POST
Response Format:	None
Used By:	1

WebhookでEMSの申込カウントアップを行い、現在のカウントをプログラムのマイトークン「Current Registration」に自動登録。



# 申込カウントアップ結果はマイトークンに自動反映

マイトークンを利用してLPやメールに申込状況や残席情報の差し込みが可能に。

タ...	トークン名 ▲	値	更新済み
ローカル (10 トークン)			
	{{my.Event Edit - Capacity}}	20	2019/C
	{{my.Event Edit - Close Date}}	2019/01/31	2019/C
	{{my.Event Edit - Name}}	marketo-seminar20...	2019/C
	{{my.Event Edit - URL Event Closed}}	http://info.castelein...	2019/C
	{{my.Event Edit - URL Registration}}	http://info.castelein...	2019/C
	{{my.Event Edit - URL Wait List}}	http://info.castelein...	2019/C
	{{my.Event Info - Current Registratio...	1	2019/C
	{{my.Event Info - Published URL}}	https://mktoevents...	2019/C
	{{my.Event Info - Status}}	open	2019/C
	{{my.Event Info - errors}}	2019-01-22 08:29P...	2019/C

参加申し込み

Name

Company

Email Address

Phone

REGISTER NOW

現在10名様申し込み済み

参加申し込み

Name

Company

Email Address

Phone

REGISTER NOW

残り3席です。お申し込みはお早めに。

※残席表示の場合は、別途Javascriptやメールスクリプトトークンの記述が必要。



# キャンセル待ち受付処理フロー①

申込発生時にトリガースマートキャンペーンで実行

新規チャンネル

チャンネル: \* セミナー(EMS)

次に適用: \* デフォルト

アナリティクス動作: 標準 (期間原価必須)

プログラム

並べ替えるには、ステップ番号を変更します

ステータス	ステップ	成功
招待	10	<input type="checkbox"/>
申込	20	<input type="checkbox"/>
キャンセル待ち	20	<input type="checkbox"/>
未場	30	<input type="checkbox"/>
欠席	30	<input type="checkbox"/>

キャンセル 作成

チャンネルのプログラムステータス

4.キャンセル待ち受付 | スマートリスト | フロー | スケジュール | 実行結果

新規作成 | キャンペーンアクション | キャンペーンメンバーの表示

全フィルターを使用 | すべてを縮小表示 | すべてを展開

フォームの入力

フォーム名: 指定の値と等しい | フォローアップセミナー.キャンセル待ち

4.キャンセル待ち受付 | スマートリスト | フロー | スケジュール | 実行結果

新規作成 | キャンペーンアクション | キャンペーンメンバーの表示

すべてを縮小表示 | すべてを展開

1 - メールの送信

メール: フォローアップセミナー.キャンセル待ち申込確認メール

2 - プログラムステータスの変更

プログラム: フォローアップセミナー | 新規ステータス: キャンセル待ち

3 - リストに追加

リスト名: キャンセル待ちリスト

キャンセル待ち申込時のフローアクション



# キャンセル待ち受付処理フロー②

申込発生時にトリガースマートキャンペーンで実行

Id	ラ	職位	企業	業界	メール	電話
1319376	太郎				+04722yh+test1@gmail.com	
1319378	二郎				yh+test2@gmail.com	
1319387	廣川				yh+event1@marketo.com	03-0000-0000
1319389	三郎				yh+test4@gmail.com	
1319391	太郎	山田				
1319392	田中	二郎				
1319393	鈴木	一郎				

キャンセル待ちリスト内の顧客を選択して、プログラムステータスをキャンセル待ちから申込に変更

5.申込確認

新規作成 | キャンペーンアクション | キャンペーンメンバーの表示

全フィルターを使用 | すべて縮小表示 | すべて展開

プログラムステータスを変更

プログラム: フォローアップセミナー | フォローアップセミナー

新規ステータス: 指定の値と等しい | 申込

以前のステータス: 指定の値と等しい | キャンセル待ち

1 - メールの送信

メール: フォローアップセミナー.申込確認メール

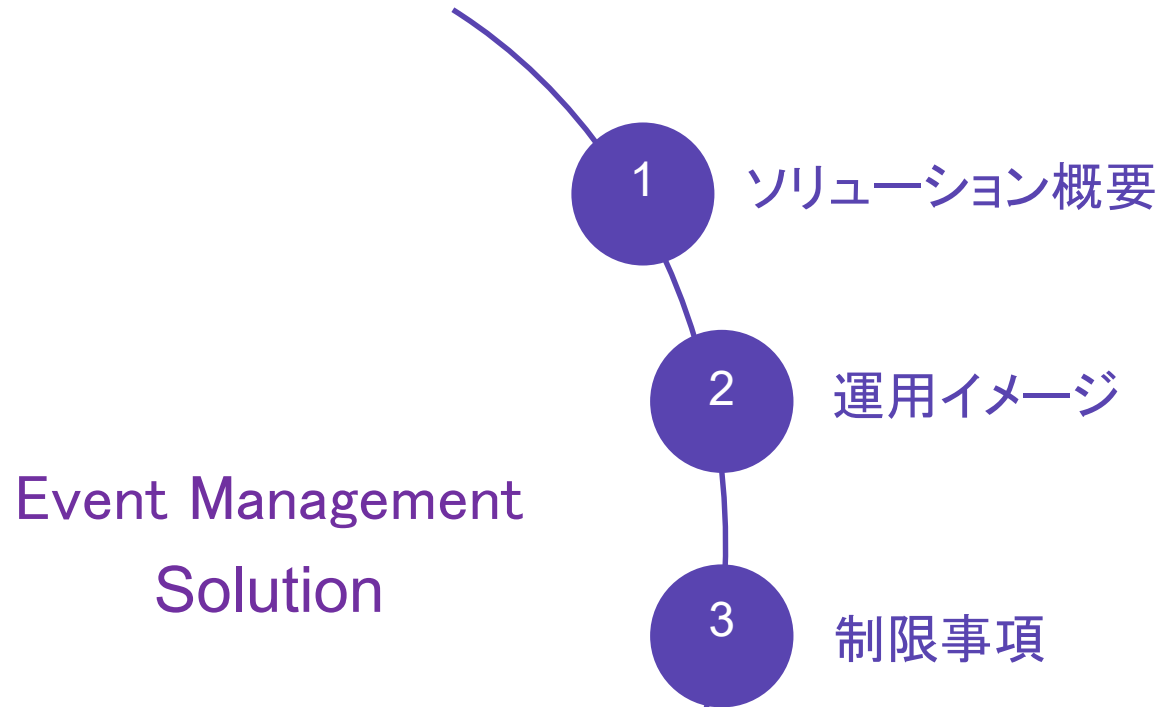
2 - リストに追加

リスト名: 申込者リスト

プログラムステータスの変更時に申込確認メールを送信



# Agenda



# 制限事項

- 満席、申込期限の判定は告知用URLアクセス時点となります。  
集客開始後に申込が殺到するイベントだと、定員を大きく超えた申込が発生する可能性があります。
- 申込終了日のタイムゾーンはインスタンス単位で共通となります。  
グローバル共通インスタンスであっても1タイムゾーンを選択する必要があります。
- 申込終了日は日付指定であり、指定した日付の0:01AMに申込期間終了表示となります。  
時間指定はできません。
- キャンセル待ち申し込みのカウントアップ機能は提供していません。
- 告知用URLのHTTP/HTTPSはインスタンス単位でどちらかを選択する必要があります。
- プログラム単位での定員、申込終了日となるため、マルチセッション単位での定員、申込終了日の管理には対応していません。



# 制限事項

- ご契約から利用開始までは、通常2週間程度のセットアップ期間が発生しますが、Marketoテクニカルコンサルティングチームのリソース状況によって前後することがあります。
- マルケト側でのセットアップ内容としては、EMS Appのセットアップ、Webhookのセットアップが含まれます。
- マイトークン設定、スマートキャンペーン設定はお客様側にて設定いただきます。



# 本ソリューションについてのお問い合わせ

Event Management Solutionの費用や導入ご相談については  
貴社担当営業までお気軽にお問い合わせください。



ありがとうございました。